



Workshop am 19. Februar 2026

„Wie erreichen wir junge Menschen?“

Beim letztjährigen Präventionstag sind wir o.g. Fragestellung bereits einmal nachgegangen. Die Folgeveranstaltung soll nun stärker auf die Arbeitsebene abzielen und diejenigen zusammenbringen, die

- spezifische Kompetenzen in Marketingstrategien und Öffentlichkeitsarbeit haben
- bereits erfolgreich darin waren, junge Menschen anzusprechen – vielleicht auch über neue Formate
- eben diese Zielgruppe in Schule, Jugendhilfe und anderswo im Rahmen der Prävention oder etwa über Kampagnen zu erreichen versuchen

Und klar, an dieser Diskussion sollten auch junge Menschen selbst beteiligt werden. Mal schauen, ob uns das gelingt...

Termin: 19. Februar 2026 | 9:00 Uhr – 16:00 Uhr
inklusive gemeinsamer Mittagspause

Ort: Jugendbüro, Friedrich-Wilhelm-Straße 3, 38100 Braunschweig

Mitwirkende:

Into Politics

Junge Braunschweiger, die politisch aktiv sind und mobil machen

VFL Wolfsburg

und dessen Kampagne gegen Bashing, Hass und Diskriminierung in den sozialen Medien

Polizei Hannover

erfolgreich unterwegs auf Twitch

Björn Köcher

PR- u. Marketingexperte verrät, wie sich in der Arbeit mit Agenturen die besten Ergebnisse erzielen lassen

Jugendbüro Braunschweig

Beteiligung - vom Büro in den Stadtteil und zurück

Social Media Stadtverwaltung Braunschweig

Stadtverwaltung für Gen Z & Alpha auf Tiktok greifbar machen

YesBS

Die Braunschweiger Zeitung in anderem Format und eine junge Leserschaft

WG381

eine Veranstaltungsfläche für die junge Zielgruppe



Ziel der Veranstaltung ist es,

- fachübergreifend Kompetenzen und Erfahrungen auszutauschen
- anhand von Best Practice-Beispielen Impulse zu geben
- die Möglichkeiten von Kooperationen auszuloten und ggf. gemeinsame Vereinbarungen anzubahnen

Zielgruppe der Veranstaltung

- Beratungs- und Fachstellen mit Präventionsangeboten
 - polizeiliche Prävention
 - Gesundheitsförderung /-prävention
 - offene Kinder- und Jugendarbeit
 - Schulsozialarbeit
- und alle, die mit Prävention zu tun haben, die sich an eine junge Zielgruppe richtet

weiterführende Infos:

- Der Teilnehmerkreis ist auf 60 Personen begrenzt.
- In der Mittagspause sind Sie zu einem Imbiss eingeladen.
- Die Teilnahme ist kostenlos.
- Es wird keine Teilnahmebescheinigung ausgestellt.

Anmeldeverfahren:

- Anmeldung unter Angabe Ihres Namens und der Institution für die Sie arbeiten per Email an praeventionsrat@braunschweig.de
- Anmeldeschluss ist der 16. Februar 2026.
- Sie erhalten eine standardisierte Bestätigung, dass Sie für die Veranstaltung angemeldet sind oder dass Sie auf die Nachrückerliste aufgenommen wurden, da die Veranstaltung bereits ausgebucht ist.

Programm

9:00 Uhr	offener Anfang mit Einladung zu Kaffee und Tee
9:30 Uhr	Begrüßung, Einführung in das Thema und Erläuterungen zum Ablauf
10:15 Uhr	erste Kleingruppenphase mit Vorstellung eines Praxisbeispiels
11:15 Uhr	zweite Kleingruppenphase mit Vorstellung eines Praxisbeispiels
12:15 Uhr	kurzes Zusammenkommen im Gesamtplenum und weitere Infos
12:30 Uhr	Pause mit kleinem Imbiss und der Möglichkeit zum Austausch
13:30 Uhr	„Köder, Angler und Fisch“ - Thesen und Fragestellungen zu Prävention, Zielkonflikten und Zusammenarbeit anschließend „Welche Fragen möchte ich für meine Arbeit geklärt haben?“ Austausch in Kleingruppen
15:30 Uhr	gemeinsamer Abschluss im Plenum: die wichtigsten Erkenntnisse kurz vorgestellt
16:00 Uhr	Veranstaltungsende